

一、项目信息

采购人: 贵州省大数据发展管理局

项目编号: JXZB-2020-008

项目名称: 2020年度贵州大数据新媒体融合推广项目

采购主要内容: 2020年度贵州大数据新媒体融合推广

PPP项目: 否

拟采购的货物或服务说明: 从传播、产品、数据报告等多方面合作, 加强新媒体融合推广力度, 采集行业热点数据, 推送相关排行, 向全国展示贵州大数据发展成效

拟采购的货物或服务数量: 1 项

拟采购的货物或服务的预审金额: 350000.00 (元)

采用单一来源采购方式的原因及说明: 新浪是目前最具社会影响力、公信力, 覆盖范围可到台湾、香港、北美的互联网媒体, 其日均流量超过30亿次, 全球注册网民超过6亿, 旗下门户网站新浪网、新浪移动(移动门户及移动应用)和社交媒体微博组成的数字媒体网络, 多端口、全覆盖。社交媒体微博作为现今传播速度最快、传播范围最广、互动性最强、社会热点集中的最新传播平台, 是社会精英人士、企业家、名人以及众多机构和政界人士最聚集的社交化媒体平台, 截至2020年7月微博月活跃用户5.23亿, 日活跃用户2.29亿, 在人人自媒体的今天, 微博已成为红人必选的运营平台, 已完成对中国主流商业用户的全覆盖。"贵州新贵视界信息科技有限公司"为新浪旗下地方站--"新浪贵州", 传承新浪网在中国及全球华人社群中最受推崇的互联网品牌特质, 拥有"新浪门户+手机新浪网"等跨平台媒体资源, 每天拥有90万次的浏览量, 每天60万不重复独立访客的媒体和粉丝总数超180万的官方微博矩阵。"新浪新闻APP+微博"移动端贵州拥有超500万日活用户。新浪贵州以推广贵州文化, 丰富贵州人民生活, 便捷贵州人民为己任, 满足网民全方位需求, 致力于打造贵州社会化网络生活服务平台, 为网民提供快捷、权威、丰富的贵州本土特色资讯和国内外重要资讯。自2015年3月份起, 数博会就已经在微博开通了微博账号用以传播贵州大数据及数博会相关的资讯并与微博网友保持互动, 截至目前, 微博话题#2018数博会#的累计阅读量达1.4亿人次, 话题#2019中国数博会#阅读量9526.2万次, #数博2020全球传播行动#话题阅读量已达1.4亿次。@贵州大数据微博、@新浪贵州、@数博会等权威媒体账号在微博和话题中沉淀了大量数博会相关内容, 吸引了众多对大数据产业感兴趣微博用户的关注, 微博聚集了海量的大数据粉丝, 成为贵州大数据内容互动的主要平台, 因此本项目建议采用单一来源方式向贵州新贵视界信息科技有限公司进行采购。

二、拟定供应商信息

名称与地址: 贵州新贵视界信息科技有限公司 贵州省贵阳市高新技术产业开发区阳关大道28号西部研发基地4号楼13F

三、公示期限

时间: 2020-09-30至 2020-10-14 (公示发布之日起不得少于5个工作日)

专业人员情况(姓名、工作单位和职称):五、联系方式

1、采购人信息

联系人:何多伦

地址:贵阳市云岩区北京路社区服务中心北京路225号

联系方式:18008511710

2、代理机构信息

代理全称:四川建兴工程造价咨询有限公司

联系人:韩瑶

地址:贵阳市观山湖区石林东路中天帝景传说B区24栋1楼1号

联系方式:0851-85667200



十二、附件

四川建兴工程造价咨询有限公司

[打印](#)

[返回](#)